

## ICF acquisisce Morel

Con l'entusiasmo contagioso di chi guarda al futuro con lungimiranza, Guido Cami di Industrie Chimiche Forestali prosegue lungo la strada delle sinergie commerciali come opportunità di crescita sul mercato globale.

Scorre come un fiume in piena l'entusiasmo di Guido Cami nell'esprimere l'operato di Industrie Chimiche Forestali in un periodo in cui - sottolinea con una metafora - "navigare con il venticello fresco, sotto il sole, senza onda né corrente contraria, è praticamente impossibile". La società lombarda, tra gli operatori di riferimento a livello nazionale e internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico, ha infatti archiviato con soddisfazione il 2020 ed esprime per il 2021 l'intenzione di proseguire a tutta forza, analizzando il mercato e gli attori coinvolti. Su questa base si fonda l'accordo siglato per l'acquisizione del ramo d'azienda Morel dedicato ai prodotti semifiniti per le calzature e la pelletteria di lusso. La parola al presidente e ceo di ICF Group.

### **Guido Cami, oltre a non aver fermato i vostri stabilimenti, il Covid-19 non ha rallentato i piani di investimento. Come avete archiviato il 2020?**

Con soddisfazione. Nonostante il calo di fatturato a 61 milioni di euro (contro i 72 circa del 2019, ndr) dovuto all'impatto della pandemia, il 2020 ci ha permesso di consolidare un Ebitda (ricordiamo che la società è quotata sul mercato AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana, ndr) prossimo al 12%, un utile netto reported di oltre 2,2 milioni (3,3 adjusted) e una buona generazione di cassa netta. Abbiamo fatto buyback per oltre 1,4 milioni di euro, comprato l'immobile a noi adiacente per sviluppare la logistica di una nuova linea di prodotti nonché investito in macchinari, impianti e sicurezza per quasi 1,5 milioni di euro. Business combination ad agosto scorso, adozione dei principi contabili IAS/IFRS e Bilancio di Sostenibilità. Infine è stato proposto un dividendo, messo in pagamento a maggio 2021, di 14 centesimi per azione. Insomma siamo ancora vivi! E la squadra è sempre fortissima e sana, con la guardia alzata per il contrasto alla pandemia.

### **Come è partito invece il 2021?**

Alla grandissima per i volumi, ma male per la salita verticale del prezzo delle materie prime e la relativa scarsissima disponibilità. Che dire... navigare con il venticello fresco, sotto il sole, senza onda né corrente contraria, è praticamente impossibile. Ma i buoni marinai sono sempre nella tempesta! E quindi andiamo avanti a tutta forza analizzando il mercato e ogni attore coinvolto.

### **Il marchio Morel entrerà nella scuderia ICF insieme coi brand Forestali, Durabond e ABC specializzati in prodotti per incollaggio destinati a diversi ambiti industriali. Cosa significa per ICF ampliare il proprio raggio di azione nel settore calzaturiero in un periodo in cui il suddetto comparto è oltre la soglia critica con l'intera filiera in ginocchio?**

Ci siamo mossi sulla base delle precedenti affermazioni. Industria Chimica Morel & C. è un'impresa storica di Milano nata nel 1926, che progetta e realizza tessuti tecnici, puntali e contrafforti per la calzatura e la pelletteria di altissima gamma. Il marchio è sinonimo di qualità made in Italy, automazione



4.0 e know-how di standing artigianale. I suoi prodotti si posizionano per le elevate caratteristiche tecniche e le materie prime di pregio, tessuti impregnati con laticci speciali e asciugati con tecnologia wavetech per valorizzarne le proprietà. L'azienda è particolarmente attenta ai temi della sostenibilità, con un sistema produttivo a scarti zero che ottimizza le risorse energetiche.

Il contratto preliminare per l'acquisizione del ramo dedicato ai prodotti semifiniti per calzature e pelletteria di lusso è stato sottoscritto lo scorso aprile: l'operazione da 2.759.000 euro sarà eseguita non oltre il prossimo 1° luglio. Marchio, know-how, macchine, impianti, attrezzature e uomini sono all'interno dell'accordo. Insomma due aziende italiane con cento anni di storia alle spalle che si uniscono per trovare sinergie a tutti i livelli e per diventare insieme ancora più forti sul mercato della calzatura e della pelletteria globale. Formule, ricette, saper fare, artigianalità, organizzazione, spirito innovativo, etica, rispetto, made in Italy: sono solo alcuni dei valori che da sempre condividiamo con Morel e che insieme porteremo avanti. Uniti si vince e ci si diverte di più. More to come.

### **In che modo intendete valorizzare le risorse e i prodotti Morel?**

Grazie all'approccio manageriale che caratterizza la conduzione del gruppo ICF senza perdere alcuna competenza di Morel. Come ho già sottolineato, attraverso questa operazione puntiamo al rafforzamento della nostra presenza nel mercato delle calzature e della pelletteria d'alta gamma, realizzando sinergie commerciali grazie alla complementarità dei prodotti e della customer base. D'altro canto l'accordo permetterà a Morel, di proprietà attualmente della famiglia Bonfanti (Luca è l'attuale socio di maggioranza e resta nell'organigramma aziendale), di accelerare il proprio processo di sviluppo verso nuovi mercati e segmenti di clientela.



## SIGLATO ACCORDO CON INDUSTRIA CHIMICA MOREL & C SPA

# ICF takes over Morel

*Industrie Chimiche Forestali's CEO Guido Cami, able to enthusiastically forward-looking to the future, keeps on betting on commercial synergies, seen as an opportunity to grow on the global market.*

It's a period in which "sailing with the fresh breeze, under the sun, without a wave or bad weather, it's nearly impossible". That's the metaphor used by Guido Cami, whose eagerness in expressing the work of Industrie Chimiche Forestali flows like a raging river. As a matter of fact, the Lombard company, one of the reference points both nationally and internationally in the design, production and marketing of high-tech adhesives and fabrics, has successfully closed 2020 and, after carefully analyzing the market and the involved players, has the same target for 2021. This intention is at the basis of the recently signed agreement for the takeover of the company Morel, devoted to luxury footwear and leather goods semi-finished products. The floor to the President and CEO of ICF Group.

### **Mr. Cami, Covid-19 did not stop your plants and it didn't even slowed down your investment plans. What are your comments about 2020?**

It was satisfactory. Despite the drop in turnover to 61 million euros (compared to around 72 in 2019, ed.) due to the impact of the pandemic, 2020 allowed us to strengthen the EBITDA close to 12% (the company is listed on the AIM Italia market, organized and managed by the Italian stock exchange, ed.), a reported net profit of over 2.2 million (3.3 adjusted) and a good income of net cash. We bought back over 1.4 million euros, buying the adjacent property so to develop the logistics of a new product line and investing in machinery, systems and safety for almost 1.5 million euros. Business combination last August, embracing the IAS / IFRS accounting principles and the Sustainability Report. Finally, a dividend of 14 cents per share was proposed, paid in May 2021. In short, we are still alive! And the team is always very strong and healthy, ready to fight the pandemic.

### **How did 2021 start instead?**

Very well in terms of volumes, but bad with regards to the price of raw materials, that sky-rocketed, and related limited availability. What can I say... sailing with the fresh breeze, under the sun, without a wave or bad weather, is nearly impossible nowadays. But good sailors are always in the storm! And so, let's go full steam ahead by analyzing the market and every trade player involved.

**Morel will be included into the ICF group together with the Forestali, Durabond and ABC brands, specialized in glueing products for**

### **different industrial sectors. What does it mean for ICF to expand its range of action in the footwear sector considering it is beyond the critical threshold and the entire supply chain is on its knees?**

We have moved on the basis of the previous statements. Industria Chimica Morel & C. is a historic Milan-based company founded in 1926, which designs and manufactures technical fabrics, toecaps and counters for high-end footwear and leather goods. The brand is a byword of Italian quality, automation 4.0 and artisan know-how. Its products are renowned for their high-end technical features and quality raw materials; the fabrics are impregnated with special latexes and dried with wavetech technology to enhance their properties. The company is particularly focused on sustainability issues, featuring a zero-waste production system that optimizes energy resources.

The preliminary contract for the acquisition of the branch devoted to luxury footwear and leather goods semi-finished products was signed last April: the 2,759,000 euros transaction will be carried out no later than July 1st. Brand, know-how, machines, plants, equipment and employees are included in the agreement. In short, it is all about two Italian companies, boasting a hundred-year history, that come together to find synergies at all levels and that, together, become even stronger on the global footwear and leather goods market. Formulas, recipes, know-how, craftsmanship, organization, innovative spirit, ethics, respect, Italian manufacture: these are just some of the values we have always shared with Morel and which we will carry forward together. United you win and have more fun. More to come.

### **How will you enhance Morel resources and products?**

We will do that through our managerial approach that has always distinguished the ICF group, without losing any of Morel's skills. As I have already pointed out, through this operation we aim at strengthening our presence in the high-end footwear and leather goods market, creating commercial synergies thanks to the complementarity of the products and the customer base. On the other hand, the agreement will allow Morel, currently owned by the Bonfanti family (Luca is the current majority shareholder and he's still in the company organization chart), to accelerate its development process towards new markets and customer segments.

[www.icfgroupspa.it](http://www.icfgroupspa.it)