



-ARSUTORIA- 471



EUROINTRECCI

SPRING SUMMER 2023 - COLORS AND SPORT FROM PITTI UOMO - TRENDY STYLES AT MEN FASHION SHOWS

## PASSION FOR INNOVATION AND RESEARCH

*Getting to know a company through the people who are part of it is the perfect sieve to identify its values, potential and prospects. Our journey in Forestali does not stop and enters the world of research and development with Emiliano Bozzato.*



EMILIANO BOZZATO

Who said that to make a career or not to get bored you have to change jobs often? Emiliano Bozzato, head of research and development in the manufacturing sector of Industrie Chimiche Forestali is proof that this is not at all true. He has been part of the Forestali family for 30 years and still nurtures passion, curiosity and crosses the threshold of his office every morning with a smile.

### **How has your career evolved over these 3 decades?**

"In professional terms I can say that I was born in Industrie Chimiche Forestali. I started following the production as manager of the extrusion and impregnation line, then moving on to production planning and control of warehouses and subcontractors. I have been involved in research and development for 12 years. Having such a long corporate history behind me and having held various roles allows me to understand the various problems and the different facets of work".

### **What convinced you to stay loyal to the company?**

"Forestali has gone through different phases of its personal history and of the management that guided it, facing also different market conditions. Vitality, enthusiasm and drive towards innovation are the constant things in this path and have always been part of the soul of this company. After so many years I still enter the office with the desire to pass on my passion to the younger people I work with. The fact that I am still curious, that I still want to cross some milestones and leave satisfied customers, binds me to Forestali.

And for those like me who are involved in R&D, there is nothing more stimulating than being part of a team that demonstrates day after day that it wants to innovate and invest in the search for new solutions, even starting from ideas coming from sectors very far from ours. An example: the study we are conducting to implement the robotic application of our adhesives and our products".

### **What are the core values for the work you do?**

"A designer must always start from customers' needs. And today customers request first of all sustainable products both for economic reasons and to safeguard the environment. The challenge is to conceive a product that, already in its construction phase, consumes as little energy as possible and emits a low quantity of CO2 into the environment. A product that considers the type of raw materials used and the impact of logistics and transport for supply. Every sector in which we operate - from fashion to furniture, from automotive to the insulation of refrigeration systems - asks us to be performing in terms of product, costs, emissions and reuse of regenerated materials.

Certifications are another of the most pressing demands of the market, coming in particular from the most famous brands. In addition to the classic ones, there is now a high demand for product certifications (GRS, FSC...)"

**Are there any news in terms of sustainability?**

"We are working on the project of an impregnated and composite material on a cotton basis in which we would like to insert recycled raw materials of vegetable origin. The difficulty is finding the optimal formulation that does not create problems in the subsequent stages of production.

Another interesting project concerns the study of solid polyurethane adhesives applicable through robotic systems. A system, developed in collaboration with major manufacturers of robotic gluing machinery, which will allow the application of the adhesive directly on the sole and upper, so as to allow customers to completely eliminate solvent emissions into the atmosphere, to eliminate water consumption in the case of water-based adhesives, to record a certain measurement of the adhesive consumption for each pair, as well as to contribute to the health and safety of workers who will be able to manage the robotic system and no longer bent over the counter to work.

We know that such a system cannot be applied to every type of footwear, but models with simple geometry will benefit from this new technology".

**What comes next?**

"One of the most stimulating themes for those involved in research and development is the end of life of a product, in our case of a shoe. Today a shoe is thrown into landfill. Conceiving and designing footwear with materials and components that can be disassembled, or even biodegradable, is undoubtedly the challenge for the future to be accepted and pursued. Forestali is already thinking about the topic. The robotic system we have just talked about takes this into account. And we think about it as we design new composite fabrics. In fact, some of our fabrics are already biodegradable.

Moreover, waste, trimmings and scraps have always been a problem for the sustainability of every production. We are studying how to reuse the scraps by redesigning basic non-woven fabrics to be re-impregnated and then destined for purposes and industries other than those with which we have always collaborated".

**How important is the collaboration with companies, even in other sectors?**

"Very very much. Dealing with those who produce cutting-edge non-woven fabrics, or work in the cryo-grinding field is essential to open up to a truly innovative future and obtain results that can renew the sector.

Without forgetting technology producers of our traditional sectors, with whom we have forged ever deeper relationships in the last 3 years: tomorrow's innovations will be the result of our collaboration".

**PASSIONE PER INNOVAZIONE E RICERCA**

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali non si ferma e si addentra nel mondo della ricerca e sviluppo con Emiliano Bozzato.*

Chi ha detto che per fare carriera o per non annoiarsi bisogna cambiare spesso lavoro? Emiliano Bozzato, responsabile ricerca e sviluppo del settore manufacturing di Industrie Chimiche Forestali è la dimostrazione che non è affatto vero. Da 30 anni fa parte della famiglia Forestali e ancora nutre passione, curiosità e verve la soglia del suo ufficio ogni mattina con il sorriso.

**Come si è evoluta la sua carriera in questi 3 decenni?**

"Posso dire di essere nato in Industrie Chimiche Forestali sotto il profilo professionale. Ho iniziato seguendo la produzione come responsabile della linea di estrusione ed impregnazione, per poi passare alla pianificazione di produzione e al controllo di magazzini e terzi. Da 12 anni mi occupo di ricerca e sviluppo. Avere alle spalle una storia aziendale così lunga e aver ricoperto diversi ruoli mi consente di capire le varie problematiche e le diverse sfaccettature del lavoro".

**Cosa l'ha convinto restare fedele all'azienda?**

"Forestali ha attraversato diverse fasi della sua personale storia e della dirigenza che l'ha guidata, così come diverse fasi di mercato. La costante di questo percorso è la vitalità, l'entusiasmo e la spinta verso l'innovazione che da sempre sono parte dell'anima di questa azienda. Dopo tanti anni entro ancora in ufficio con la voglia di trasmettere la mia passione alle persone più giovani con cui collaboro. Il fatto di essere ancora curioso, di aver voglia di tagliare ancora qualche traguardo e lasciare i clienti soddisfatti, mi lega a doppio filo a Forestali.

E per chi come me si occupa di R&D non vi è nulla di più stimolante che far parte di una squadra che dimostra giorno dopo giorno di voler innovare e investire nella ricerca di nuove soluzioni, anche partendo da spunti provenienti da settori molto lontani dai nostri. Un esempio: lo studio che stiamo conducendo per implementare l'applicazione robotica dei nostri adesivi e dei nostri manufatti".

**Quali sono i valori cruciali per il lavoro che svolge?**

"Un progettista deve sempre partire dalle esigenze dei clienti. E i clienti oggi chiedono prima di tutto prodotti sostenibili sia



nel economicamente che per l'ambiente. La sfida è concepire un prodotto che già in fase di realizzazione consumi meno energia possibile ed emetta nell'ambiente un basso quantitativo di CO<sub>2</sub>. Un prodotto che consideri la tipologia di materie prime impiegate e l'incidenza di logistica e trasporti per l'approvvigionamento. Ogni settore in cui operiamo - dalla moda all'arredamento, dal automotive alla coibentazione di sistemi refrigeranti - ci chiede di essere performanti in termini di prodotto e di costi, di emissioni e di riutilizzo di materiali rigenerati.

Le certificazioni sono un'altra delle richieste più pressanti del mercato, in particolare da parte dei brand più blasonati. Oltre a quelle classiche, ormai è alta la richiesta di certificazioni di prodotto (GRS, FSC...)].

#### Quali novità in termini di sostenibilità?

"Stiamo lavorando sul progetto di un materiale impregnato e composito su base cotone in cui vorremmo inserire materie prime riciclate di origine vegetale. La difficoltà è trovare la formulazione ottimale che non crei problemi alle fasi successive di produzione. Un altro progetto interessante riguarda lo studio di adesivi solidi poliuretanicici applicabili tramite sistemi robotizzati. Un sistema, sviluppato in collaborazione con importanti produttori di macchinari robotizzati per l'incollaggio, che consentirà l'applicazione dell'adesivo direttamente su suola e tomaia, così da permettere ai clienti di eliminare completamente le emissioni di solventi in atmosfera, di eliminare il consumo di acqua nel caso di adesivi a base acqua, di registrare una misurazione certa del consumo di adesivo per ogni paio, oltre che di contribuire alla salute e alla sicurezza dei lavoratori che potranno occuparsi della gestione del sistema robotico e non più di essere chinati sul banco da lavoro.

Sappiamo che un tale sistema non potrà applicarsi ad ogni tipologia di calzature, ma i modelli dalla geometria semplice potranno beneficiare di questa nuova tecnologia".

#### Che cosa viene dopo?

"Uno degli argomenti più stimolanti per chi si occupa di ricerca e sviluppo è il fine vita di un prodotto, nel nostro caso di una calzatura. Oggi una scarpa viene gettata in discarica. Pensare e progettare una calzatura con materiali e componenti che possano essere disassemblati, o addirittura biodegradabili, è senza dubbio la sfida per il futuro da accettare e perseguire. Forestali già ragiona sul tema. Il sistema robotizzato di cui abbiamo appena parlato ne tiene conto. E ci pensiamo mentre progettiamo nuovi tessuti compositi. Infatti, alcuni dei nostri tessuti sono già biodegradabili.

Rifiuti, rifili e scarti, poi, sono da sempre un problema per la sostenibilità di ogni produzione. Noi stiamo studiando come riutilizzare gli sfridi andando a riprogettare tessuti non tessuti di base da reimpiantare e poi destinare a scopi e industrie diverse da quelle con cui collaboriamo da sempre".

#### Quanto conta la collaborazione con aziende, anche di altri settori?

"Moltissimo. Confrontarsi con chi produce tessuti-non-tessuti all'avanguardia, oppure opera nel campo della crio-macinazione, è fondamentale per aprirsi a un futuro veramente innovativo e ottenere risultati che possano rinnovare il settore.

Senza dimenticare i produttori di tecnologia dei nostri comparti tradizionali, con cui negli ultimi 3 anni abbiamo stretto rapporti sempre più profondi: dalla collaborazione con loro nasceranno le innovazioni di domani".



INDUSTRIE  
C HIMICHE  
F FORESTALI



INVISIBLE  
POWER



INDUSTRIE C HIMICHE F FORESTALI S P A



DURABOND



Via Flli Kennedy, 75 - 20010 Marcallo con Casone (MI) - ITALIA - Tel.(+39)-02-972141 - Fax. (+39)-02-9760158

[www.forestali.com](http://www.forestali.com) - [forestali@forestali.com](mailto:forestali@forestali.com)